Администрация городского округа город Бор Нижегородской области

# ПОСТАНОВЛЕНИЕ

|  |  |
| --- | --- |
| От 05.09.2022 | № 4459 |

**О внесении изменений в Положение о порядке организации и проведения аукциона на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, движимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа город Бор Нижегородской области,** **утвержденное постановлением администрации городского округа г.Бор от 29.10.2012 № 6028**

В соответствии с Федеральным Законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», в соответствии с Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=ABF7A45D47BF532164783EE3D04ED16F5822C59CE1AC4D0A5AABAC22B4696ED08CAF3EFBEDDB193492F0CC7CE5FA311DD86FCED5B3875389bAhEK) от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" в целях приведения в соответствие с действующим законодательством администрация городского округа г.Бор **постановляет**:

1.Внести изменения в Положение о порядке организации и проведения аукциона на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, движимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа город Бор Нижегородской области, утвержденное постановлением администрации городского округа г.Бор от 29.10.2012 № 6028 (в редакции постановления администрации городского округа г.Бор от 09.10.2019 № 5488), изложив его наименование и содержание в новой редакции согласно Приложению к настоящему постановлению.

2. Общему отделу администрации городского округа г. Бор (Е.А.Копцова) обеспечить опубликование (размещение) настоящего постановления в сетевом издании «Бор-оффициал», газете «Бор-сегодня» и на официальном сайте [www.borcity.ru](http://www.borcity.ru/).

3. Настоящее постановление вступает в силу после его официального опубликования.

Глава местного самоуправления А.В. Боровский

Коцюба Е.Л

. 90525

Приложение

к постановлению администрации

городского округа Бор

Нижегородской области

От 05.09.2022 № 4459

ПОЛОЖЕНИЕ О ПОРЯДКЕ

ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ТОРГОВ НА ПРАВО ЗАКЛЮЧЕНИЯ

**ДОГОВОРА НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ**

(далее - Положение)

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение разработано в соответствии с Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=34BC88F33E403A85702CBEA022F670BEDC6B1F47B951078C96B3067C6E6BCC6474040C4B0054F045E28A1D8EF5UF28F) от 13 марта 2006 г. N 38-ФЗ "О рекламе", Гражданским [кодексом](consultantplus://offline/ref=34BC88F33E403A85702CBEA022F670BEDC6B1846B950078C96B3067C6E6BCC6474040C4B0054F045E28A1D8EF5UF28F) Российской Федерации, Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=97F2CCF7E8339DC0C83C6AEBF4DE864F430503C355F4D5759ADFBE8AA0CA1DC4C8C161AE207A80ADA40A719844NBuBK) "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Положением о порядке размещения рекламных и информационных конструкций на территории городского округа город Бор, утвержденным решением Совета депутатов городского округа г.Бор от 27.03.2012 № 18 и устанавливает порядок организации и проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа город Бор Нижегородской области (далее – городской округ г.Бор), земельных участках, собственность на которые не разграничена, а также муниципальном имуществе, закрепленном за муниципальной организацией на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, а также условия участия в торгах, порядок определения победителя и заключения с ним соответствующего договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (далее – Положение).

1.2. Торги на право заключения Договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в соответствии с настоящим Положением проводятся в случае размещения рекламной конструкции на:

- земельных участках, а также зданиях, ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности городского округа г.Бор;

-земельных участках, собственность на которые не разграничена;

-муниципальном недвижимом имуществе, закрепленном за муниципальной организацией на праве хозяйственного ведения либо на праве оперативного управления.

1.3.Торги на право заключения Договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций проводятся только в отношении мест, которые указаны в Схеме размещения рекламных конструкций, утвержденной правовым актом администрации городского округа город Нижегородской области.

1.4.Торги на право заключения Договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций проводятся в форме аукциона открытого по составу участников и по форме предложений в электронной форме на электронной площадке оператором электронной площадки.

Организатор торгов привлекает оператора электронной площадки из числа операторов электронных площадок перечень которых утвержден Распоряжением Правительства Российской Федерации от 12.07.2018 № 1447-р.

1.5.Организатором торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции является Департамент имущественных и земельных отношений администрации городского округа город Бор Нижегородской области (далее – Организатор торгов).

Организатор торгов вправе привлечь на основе договора юридическое лицо для осуществления функций по организации и проведению торгов (далее - специализированная организация).

1.6. Договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, а также зданиях, ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности городского округа г.Бор и земельных участках, собственность на которые не разграничена с победителем торгов заключается Департаментом имущественных и земельный отношений администрации городского округа город Бор Нижегородской области.

Договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на муниципальном недвижимом имуществе, закрепленном на праве хозяйственного ведения либо на праве оперативного управления заключается лицом, обладающим правом хозяйственного ведения или правом оперативного управления или иным вещным право на такое недвижимое имущество при наличии согласия собственника имущества.

1.7. В соответствии со [статьей 10](consultantplus://offline/ref=75B139F39380ECF539581028A68AC088AB9A7EF75736B743C9AF00772ED49DEEA5651F169252FA13FF7F3715ABE67592F736F2761BBF53BAwFB0G) Федерального закона "О рекламе" победитель торгов обязан заключить договор на распространение социальной рекламы. Проект договора на распространение социальной рекламы определяется документацией о торгах.

**2. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ**

2.1. В тексте настоящего Положения применяются следующие основные понятия:

2.1.1. **Аукцион -** форма торгов, проведение которой обеспечивается оператором электронной площадки на сайте в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" в соответствии с регламентом работы электронной площадки, выбираемой организатором торгов, при которой победителем признается лицо, предложившее наиболее высокую цену за право заключения Договора в отношении рекламных конструкций, указанных в Схемах, утвержденных в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

2.1.2.**Электронная площадка** - сайт в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, определяемый организатором торгов, на котором проводятся торги в электронной форме, а также размещаются информация, сведения и документы, связанные с проведением торгов в электронной форме.

2.1.3.**Оператор электронной площадки** - юридическое лицо, соответствующее единым требованиям к операторам, включенное в перечень операторов электронных площадок, утвержденных Правительством РФ и осуществляющее функции по оказанию комплекса технических услуг при осуществлении процедуры торгов в электронной форме.

2.1.4. **Претендент** - юридическое лицо, физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, желающее установить и эксплуатировать рекламную конструкцию и подавшее заявку на участие в торгах.

2.1.5. **Участник торгов** - претендент, допущенный комиссией к участию в торгах.

2.1.6. **Победитель торгов** - участник торгов, предложившее наиболее высокую цену за право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2.1.7. **Документация о торгах** – комплект документов, разработанный организатором торгов и содержащий информацию о предмете торгов и условиях их проведения, а также иную информацию, необходимую в соответствии с нормами действующего законодательства.

2.1.8. **Комиссия** **по проведению торгов** (далее по тексту - комиссия) - коллегиальный орган, сформированный организатором торгов для проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

2.1.9**. Предмет торгов** – право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2.1.10.**Начальная цена предмета торгов (лота)** – размер ежемесячной платы, подлежащей уплате по договору в течение всего срока его действия, определенный на основании отчета независимого оценщика в соответствии с Федеральным законом от 29.07.1998 № № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации».

2.1.11. **Шаг аукциона** - величина повышения начальной (минимальной) цены предмета торгов.

**3. ФУНКЦИИ ОРГАНИЗАТОРА ТОРГОВ, ПРЕТЕНДЕНТА, КОМИССИИ, ОПЕРАТОРА ЭЛЕКТРОННОЙ ПЛОЩАДКИ**

3.1. **Организатор торгов:**

- принимает решение о проведении торгов;

- разрабатывает и утверждает документацию о торгах;

- определяет дату и время, место проведения торгов, дату начала и окончания приема заявок;

- формирует перечень и состав лотов;

- устанавливает на основании отчета независимого оценщика начальную цену предмета торгов;

- размещает извещение и документацию о торгах в официальных источниках публикации информации;

- устанавливает «шаг аукциона»;

- определяет размер обеспечения заявки (задатка);

- принимает решение о внесении изменений в извещение о проведении торгов, документацию о торгах;

- принимает решение об отказе в проведении торгов;

- дает разъяснения по документации о торгах;

- заключает Договор с победителем торгов – в случае проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в отношении мест на земельных участках, а также зданиях, ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности городского округа г.Бор и земельных участках, собственность на которые не разграничена;

- выполняет иные функции, необходимые для организации и проведения торгов.

3.2.**Претендент:**

- проходит регистрацию на электронной площадке, определенной для проведения торгов на право заключения Договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в соответствии с регламентом ее работы;

- подает заявку на участие в торгах в сроки, определенные в извещении о торгах, по форме, указанной в документации о торгах;

- обеспечивает достоверность представленной информации;

- для участия в торгах вносит денежные средства на счет оператора электронной площадки в качестве обеспечения заявки на участие в торгах (задаток) в размере, в сроки и на счет, указанные в извещении;

- вправе отозвать или изменить поданную заявку на участие в торгах до установленных даты и времени начала рассмотрения заявок на участие в торгах;

- в случае признания его участником торгов и победы в торгах исполняет обязательства, возлагаемые на победителя условиями торгов.

3.3.**Комиссия:**

- осуществляет рассмотрение заявок на участие в торгах и прилагаемых к ним документов;

- принимает решение о признании претендентов на участие в торгах участниками торгов или об отказе в допуске к участию в торгах;

- принимает решение о признании торгов несостоявшимся;

- оформляет и подписывает протокол признания претендентов участниками торгов, протокол об итогах торгов;

- осуществляет иные, предусмотренные настоящим Положением полномочия.

Состав комиссии и порядок ее работы утверждается правовым актом администрации городского округа город Бор Нижегородской области.

3.4**.Оператор электронной площадки:**

- обеспечивает работоспособность и функционирование электронной площадки в соответствии с порядком, установленным регламентом электронной площадки;

- обеспечивает регистрацию претендента в соответствии с регламентом электронной площадки;

- принимает от претендентов заявки на участие в торгах и прилагаемые к ним документы;

- ведет регистрацию заявок на участие в торгах;

- обеспечивает уведомление претендентов о признании их участниками или об отказе в признании их участниками торгов;

- блокирует и прекращает блокирование денежных средств по счету для проведения операций по обеспечению участия в торгах претендента, подавшему такую заявку, в отношении денежных средств в размере обеспечения заявки на участие в торгах (задатка);

- обеспечивает размещение на электронной площадке протокола об итогах торгов;

- выполняет иные функции, необходимые для проведения торгов, в соответствии с установленным регламентом электронной площадки.

**4. ИЗВЕЩЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ ТОРГОВ**

4.1. Извещение о проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и документация о торгах размещается на электронной площадке, определяемой организатором торгов.

4.2. Краткая (основная) информация о проведении торгов публикуется в официальном печатном издании городского округа г.Бор (газета «Бор Сегодня), а также размещается на официальном интернет-сайте органов местного самоуправления городского округа г.Бор (<https://borcity.ru/>).

4.3. Информация о проведении торгов размещается не менее чем за 30 (Тридцать) дней до дня окончания подачи заявок на участие в торгах.

4.4. С момента публикации извещения и документации о торгах любое лицо вправе направить Организатору торгов запрос разъяснений по документации о торгах.

Организатор торгов должен ответить на запрос в течение 2х рабочих дней с момента поступления запроса.

**5. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В ТОРГАХ**

5.1.В торгах на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции может принять участие:

- любое юридическое лицо независимо от организационно–правовой формы, места нахождения и места происхождения капитала;

- любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель,

зарегистрированные и аккредитованные на электронной площадке в порядке, установленном Регламентом электронной площадки, подавшие заявку и претендующие на заключение договора.

5.2.Участники торгов должны соответствовать требованиям, установленным законодательством Российской Федерации к таким участникам.

5.3. В отношении претендентов, участников торгов должно отсутствовать:

- решение о ликвидации (для юридического лица), прекращении деятельности (для индивидуального предпринимателя), решения о приостановлении деятельности в порядке, предусмотренном действующим законодательством;

-решение арбитражного суда о признании претендента, участника торгов несостоятельным (банкротом) и об открытии конкурсного производства (для юридического лица или индивидуального предпринимателя).

6. ПОРЯДОК РЕГИСТРАЦИИ НА ЭЛЕКТРОННОЙ ПЛОЩАДКЕ

6.1.Для обеспечения доступа к участию в электронных торгах Претендентам необходимо пройти процедуру регистрации на электронной площадке.

Регистрация на электронной площадке осуществляется без взимания платы.

6.2.Регистрации на электронной площадке подлежат Претенденты, ранее не зарегистрированные на электронной площадке или регистрация которых на электронной площадке была ими прекращена.

Регистрация на электронной площадке проводится в соответствии с Регламентом электронной площадки.

6.3.Электронная площадка состоит из открытой и закрытой частей. В открытой части информация доступна всем лицам, независимо от наличия у них регистрации на электронной площадке. В закрытую часть электронной площадки доступ получают только зарегистрированные лица. Юридически значимые действия осуществляются зарегистрированными лицами в закрытой части электронной площадки.

6.4.Претенденты заполняют размещенную в открытой части электронной площадки электронную форму заявки на регистрацию. После прохождения регистрации претенденты получают логин и пароль для доступа в свой Личный кабинет.

6.5.Для участия в торгах требуется наличие электронной цифровой подписи на то лицо, которое осуществляет юридически значимые действия на электронной площадке.

**7. ПОРЯДОК ПОДАЧИ ЗАЯВОК**

7.1. Заявки на участие в торгах подаются на электронную площадку, начиная с даты начала приема заявок до времени и даты окончания приема заявок, указанных в информационном сообщении.

7.2. Для участия в торгах представляются следующие документы:

**Для юридических лиц**:

- заявка по установленной форме;

- копии учредительных документов;

- копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица;

- копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;

- решение об одобрении или о совершении крупной сделки либо копия такого решения в случае, если требование о необходимости наличия такого решения для совершения крупной сделки установлено законодательством Российской Федерации, учредительными документами юридического лица и если для заявителя заключение договора, внесение задатка или обеспечение исполнения договора являются крупной сделкой;

-заявление об отсутствии решения о ликвидации заявителя - юридического лица, об отсутствии решения арбитражного суда о признании заявителя - юридического лица банкротом и об открытии конкурсного производства, об отсутствии решения о приостановлении деятельности заявителя в порядке, предусмотренном [Кодексом](consultantplus://offline/ref=4085E0C756A47BB2B4A3E4FCBDB1D96ECE8C59F9B819F65592C4424B59498C0E01E0507F51BD62822F49076E3C2355283D34A8FECBd9g9I) Российской Федерации об административных правонарушениях;

-документ, который подтверждает полномочия руководителя юридического лица на осуществление действий от имени юридического лица (копия решения о назначении этого лица или о его избрании) и в соответствии с которым руководитель юридического лица обладает правом действовать от имени юридического лица без доверенности;

**Для физических лиц:**

- заявка по установленной форме;

- копию паспорта (всех листов);

- копия свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе (при наличии);

**Для индивидуальных предпринимателей:**

-заявка по установленной форме;

-копия свидетельства о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя;

- копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;

-заявление об отсутствии решения арбитражного суда о признании заявителя - индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства, об отсутствии решения о приостановлении деятельности заявителя в порядке, предусмотренном [Кодексом](consultantplus://offline/ref=4085E0C756A47BB2B4A3E4FCBDB1D96ECE8C59F9B819F65592C4424B59498C0E01E0507F51BD62822F49076E3C2355283D34A8FECBd9g9I) Российской Федерации об административных правонарушениях;

Электронные образы заявки и документов, подписанные электронно-цифровой подписью, необходимо загрузить в личном кабинете на электронной площадке.

7.3.При приеме заявок от претендентов Оператор электронной площадки обеспечивает конфиденциальность данных о претендентах и участниках, регистрацию заявок и прилагаемых к ним документов в журнале приема заявок. Каждой заявке присваивается номер с указанием даты и времени приема. В течение одного часа со времени поступления заявки Оператор электронной площадки сообщает претенденту о ее поступлении путем направления уведомления.

7.4.В случае, если от имени претендента действует его представитель к заявке должна быть приложена:

-для юридических лиц **-** доверенность, подписанная руководителем и заверенная печатью, либо нотариально заверенная копия такой доверенности. Если доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем претендента, прилагается документ, подтверждающий полномочия такого лица;

- для индивидуальных предпринимателей и физических лиц – доверенность, оформленная в соответствии с законодательством Российской Федерации, и копия паспорта представителя претендента.

7.5. Требования к документам: представляемые документы в части их оформления и содержания должны соответствовать требованиям законодательства Российской Федерации; представленные иностранными юридическими лицами документы должны быть легализированы на территории Российской Федерации и иметь заверенный перевод на русский язык.

Документооборот между претендентами, участниками и оператором ЭП осуществляется через электронную площадку в форме электронных документов либо электронных образов документов (документов на бумажном носителе, преобразованных в электронно-цифровую форму путем сканирования их реквизитов), заверенных электронной цифровой подписью претендента или участника либо лица, имеющего право действовать от имени претендента или участника.

Соответствующие справки предоставляются в составе комплекта документов при подаче заявки на участие в торгах.

7.6. Организатор торгов вправе запрашивать информацию и документы в целях проверки соответствия участника торгов требованиям, установленным законодательством, у органов власти в соответствии с их компетенцией и иных лиц.

7.7. Претендент подает только одну заявку на участие в торгах в отношении одного лота.

7.8. Заявка на участие в торгах возвращается оператором электронной площадки в случае если:

- заявка не подписана электронной подписью или подписана электронной подписью лица, не имеющего соответствующих полномочий;

- отсутствуют на счете претендента достаточная сумма денежных средств в размере задатка;

- подача претендентом второй заявки на участие в торгах в отношении одного и того же лота при условии, что поданная ранее заявка таким претендентом не отозвана;

- заявка на участие в торгах поступила после дня и времени окончания срока подачи заявок;

- некорректное заполнение формы заявки, в том числе незаполнения полей, являющихся обязательными для заполнения.

В случае если система не принимает заявку, оператор уведомляет претендента соответствующим системным сообщением о причине не принятия заявки.

**8. ПОРЯДОК И СРОК ОТЗЫВА ЗАЯВКИ НА УЧАСТИЕ В ТОРГАХ**

8.1.Претендент вправе отозвать заявку на участие в торгах в любое время до установленных даты и времени начала рассмотрения заявок, указанного в извещении, путем направления уведомления об отзыве заявки на электронной площадке.

8.2.Изменение заявки допускается только путем подачи претендентом новой заявки в установленные в извещении сроки о проведении торгов, при этом первоначальная заявка должна быть отозвана.

**9.ВНЕСЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ В ИЗВЕЩЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ ТОРГОВ И ДОКУМЕНТАЦИЮ О ТОРГАХ, ПОРЯДОК ИХ ОПУБЛИКОВАНИЯ**

9.1.Организатор торгов вправе принять решение о внесении изменений в извещение, документацию о торгах не позднее чем за 5 (пять) дней до даты окончания срока подачи заявок.

9.2.В течение 1 (одного) рабочего дня с даты принятия указанного решения организатор торгов размещает такие изменения в официальных источниках публикации информации о проведение торгов. При этом срок подачи заявок на участие в торгах должен быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения внесенных изменений в извещение, документацию о торгах до даты окончания подачи заявок на участие в торгах этот срок составлял не менее 15 (пятнадцати) дней.

В случае внесения изменений в извещение о проведение торгов, документацию о торгах оператор электронной площадки направляет в личные кабинеты претендентов соответствующее уведомление.

При этом внесение изменений в документацию о торгах в части изменения предмета торгов не допускается.

**10.ОТКАЗ ОТ ПРОВЕДЕНИЯ ТОРГОВ**

10.1.Организатор торгов вправе принять решение об отказе от проведения торгов (в отношении отдельного лота) в любое время, но не позднее чем за 3 (три) дня до наступления даты проведения торгов.

10.2.Извещение об отказе от проведения торгов размещается в официальных источниках публикации информации в течение 1 (одного) рабочего дня с даты принятия указанного решения.

10.3.В случае отмены торгов оператор электронной площадки направляет в личные кабинеты претендентов соответствующее уведомление.

**11. ЗАДАТОК. СРОК И ПОРЯДОК ВНЕСЕНИЯ ЗАДАТКА**

11.1. Для участия в торгах на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции претендент должен перечислить задаток.

Задаток устанавливается в размере 50 % от начальной цены предмета торгов.

11.2 Размер, срок, порядок зачисления и реквизиты счета для перечисления задатка указываются организатором торгов в извещении и документации о торгах.

11.3. Задаток перечисляется и зачисляется на счет Оператора электронной площадки в соответствии с Порядком, установленным регламентом оператора электронной площадки, размещенным на сайте оператора электронной площадке.

Денежные средства, перечисленные претендентом, отображаются на его индивидуальном лицевом счете на электронной площадке, полученном им при регистрации.

11.4. Информационное сообщение о проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и условиях его проведения являются условиями публичной оферты в соответствии со статьей 437 Гражданского кодекса Российской Федерации. Подача Претендентом заявки и перечисление задатка на счет являются акцептом такой оферты, и договор о задатке считается заключенным в письменной форме.

11.5. К участию в торгах допускаются Претенденты, задатки которых поступили на счет оператора электронной площадки в срок, указанный в информационном сообщении.

11.6. Оператор электронной площадки проверяет наличие достаточной суммы в размере задатка и осуществляет блокирование необходимой суммы.

11.7. Перечисление задатка для участия в торгах и возврат задатка осуществляются с учетом особенностей, установленных регламентом электронной площадки.

**12**. **ПОРЯДОК ВОЗВРАЩЕНИЯ ЗАДАТКА**

12.1.Денежные средства, перечисленные претендентом Оператору электронной площадки в качестве задатка, возвращаются (разблокируются) оператором в следующих случаях:

-недопуска претендента к участию в торгах на этапе рассмотрения заявок;

-отмены торгов Организатором торгов;

-отзыва претендентом заявки (до момента окончания приема заявок);

-признании торгов несостоявшимися;

-признания победителем торгов другого участника, за исключением победителя торгов и лица, сделавшего предпоследнее предложение.

Задатки возвращаются (разблокируются) после размещения на электронной площадке соответствующего протокола в порядке и сроки, установленные Регламентом электронной площадки.

Участнику, сделавшему предпоследнее предложение задаток возвращается (разблокируется) после подписания победителем торгов Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

12.2**.** Задаток победителя торгов или участника торгов, сделавшего предпоследнее предложение, перечисляется Оператором электронной площадки Организатору торгов и засчитывается в счет исполнения обязательств по Договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

12.3. Задаток не возвращается при уклонении или отказе победителя торгов или участника, сделавшего предпоследнее предложения от заключения Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в установленный информационным сообщением срок со дня подведения итогов торгов. Задаток в данном случае перечисляется оператором электронной площадки на счет Организатора торгов.

**13. ОПРЕДЕЛЕНИЕ УЧАСТНИКОВ ТОРГОВ**

13.1. В день рассмотрения заявок, указанный в информационном сообщении о проведении торгов в электронной форме и документации, Оператор электронной площадки через «личный кабинет» Организатора обеспечивает доступ Организатора к поданным претендентами заявкам и документам, а также к журналу приема заявок.

13.2. Комиссия рассматривает заявки на участие в торгах на предмет соответствия требованиям, установленным документацией о торгах и требованиям, установленным законодательством Российской Федерации.

13.3. Срок рассмотрения заявок на участие в торгах не может превышать 10 (Десяти) дней с даты окончания срока подачи заявок.

13.4. По результатам рассмотрения заявок комиссия принимает решение:

-о допуске к участию в торгах претендента и о признании претендента участником торгов;

-об отказе в допуске претендента к участию в торгах.

Решение комиссии фиксируется в протоколе рассмотрения заявок и признания претендентов участниками торгов.

13.5. Претендент не допускается Комиссией к участию в торгах по следующим основаниям:

- непредставление документов, определенных документацией о торгах;

- несоответствие требованиям, указанным в документации о торгах;

- невнесение задатка на участие в торгах, если такое требование указано в извещении о проведении торгов;

- несоответствие заявки на участие в торгах требованиям документации о торгах;

- наличие решения о ликвидации претендента - юридического лица или наличие решения арбитражного суда о признании претендента - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства;

-наличие решения о приостановлении деятельности претендента в порядке, предусмотренном [Кодексом](consultantplus://offline/ref=F30EC2C8ACFFCE189AC0ABCC74B6970A5487A9C9BD38C49FDA75DC883731E0036E7BEC6925A6A4EA8C3EB3DAE4r8jBM) Российской Федерации об административных правонарушениях, на день рассмотрения заявки на участие в торгах в электронной форме.

13.6. Организатор торгов в день окончания рассмотрения заявок направляет Оператору электронной площадки протокол рассмотрения заявок и признания претендентов участниками торгов.

13.7. Оператор электронной площадки в течение одного часа с момента поступления протокола рассмотрения заявок и признания претендентов участниками торгов направляет каждому претенденту уведомление о решении, принятом в отношении поданных им заявок.

13.8. Претендент приобретает статус участника торгов с момента подписания протокола рассмотрения заявок на участие в электронном торгах.

13.9. В случае если по окончании срока приема заявок на участие в торгах была подана только одна заявка или по результатам признания претендентов участниками торгов к участию в торгах допущен только один участник, торги признаются несостоявшимися, участник торгов признается единственным участником торгов.

**14.ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ТОРГОВ**

14.1.Процедура торгов проводится в день и время, указанные в информационном сообщении о проведении торгов и документации о торгах.

14.2.Проведение торгов осуществляется посредством последовательного повышения участниками торгов начальной цены лота, указанной в документации о торгах на величину, равную величине «шага аукциона» в соответствии с Регламентом электронной площадки.

«Шаг аукциона» устанавливается в размере 5 % от начальной цены предмета торгов (в отношении каждого лота) в фиксированной сумме и не изменяется в течение всех торгов.

14.3.Во время проведения процедуры торгов оператор электронной площадки обеспечивает доступ участников к закрытой части электронной площадки и возможность представления ими предложений о цене.

14.4. Порядок подачи и продолжительность приема ценовых предложений устанавливается регламентом электронной площадки.

14.5. Победителем торгов признается лицо, предложившее наиболее высокую цену за выставленный на торгах лот (предмет торгов).

14.6. Ход проведения процедуры торгов фиксируется оператором электронной площадки в электронном журнале, который направляется организатору торгов в течение одного часа со времени завершения приема предложений о цене для подведения итогов торгов путем оформления протокола об итогах торгов.

14.7. Протокол об итогах торгов размещается на электронной площадке в день проведения торгов в течении одного часа с момента окончания торгов.

14.8. **Торги признаются несостоявшимися в случае**, если:

не было подано ни одной заявки на участие либо ни один из претендентов не признан участником торгов;

принято решение о признании только одного претендента участником торгов;

ни один из участников торгов не сделал предложение о начальной цене.

Решение о признании торгов несостоявшимся оформляется итоговым протоколом.

**15.ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДОГОВОРА**

15.1. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с победителем торгов заключается в электронной форме не ранее чем через 10 (десять) дней и не позднее 20 (двадцати) дней с даты размещения на электронной площадке протокола итогов торгов.

15.2. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции считается заключенным с момента его подписания на электронной площадке обеими сторонами.

После подписания договора на электронной площадке договор дублируется на бумажном носителе.

В случае, если торги проводились в отношении мест на муниципальном недвижимом имуществе, закрепленном за муниципальными организациями на праве хозяйственного ведения или оперативного управления, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается в простой письменной форме лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество и победителем торгов.

15.3. Срок оплаты по договору: оплата первого ежемесячного платежа в размере, установленном протоколом итогов торгов осуществляется победителем торгов либо лицом, сделавшим предпоследнее предложение, по истечении 30 дней с момента заключения договора.

Оплата последующих ежемесячных платежей вносится победителем торгов либо лицом, сделавшим предпоследнее предложение ежемесячно до 1-го числа месяца, следующего за расчетным, в течение всего срока действия договора.

Документом, подтверждающим поступление оплаты по договору на счет Организатора торгов, является выписка с этого счета.

15.4. Передача рекламного места осуществляется по акту приема-передачи, заключаемому в простой письменной форме в момент заключения договора.

15.5. Организатор торгов обязан отказаться от заключения договора с победителем торгов в случае установления факта:

-ликвидации победителя торгов – юридического лица;

-признания победителя торгов банкротом;

-приостановления деятельности победителя торгов в порядке, предусмотренном [Кодексом](consultantplus://offline/ref=7A372D07D6FE9FA3652FFA5C814D385FB56A2EF24648F51DB585657836E63EB9DB9F624494E600F1152881231592EAF4385978009BJDk0I) Российской Федерации об административных правонарушениях;

-предоставления заведомо ложных сведений при подаче заявки.

15.6. В случае, если победитель торгов не подписал Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в установленный п.15.1 срок либо отказался от его подписания, он признается уклонившимся от заключения Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, и денежные средства, внесенные им в качестве задатка, не возвращаются.

Протокол о признании победителя торгов уклонившимся от заключения договора публикуется на электронной площадке в течении 1 (Одного) рабочего дня со дня признания победителя уклонившимся.

15.7. В случае признания победителя торгов уклонившимся от заключения договора, организатор торгов вправе обратиться в суд с иском о понуждении такого участника заключить договор, а также о возмещении убытков, причиненных уклонением от заключения договора либо вправе заключить договор с участником торгов, сделавшего предпоследнее предложение.

Проект договора направляется участнику торгов, сделавшего предпоследнее предложение в течении 3 (трех) рабочих дней с даты опубликования протокола об отказе от заключения договора с победителем торгов.

Договор подписывается участником, сделавшему предпоследнее предложение в 10 (десяти) дневный срок на электронной площадке.

15.8. В случае отказа или уклонения от заключения договора участником торгов, сделавшему предпоследнее предложение, организатор торгов вправе обратиться в суд с иском о понуждении такого участника заключить договор, а также о возмещении убытков, причиненных уклонением от заключения договора либо признать торги несостоявшимися.

15.9. Организатор торгов обязан заключить договор с участником торгов, сделавшему предпоследнее предложение, при отказе от заключения договора с победителем торгов в случаях, предусмотренных [пунктом 15.5](consultantplus://offline/ref=2673A70C4C40C0D531E1F7D7C9E015C70555F3CFDF6AE0E25D6A208DADB41236650BE683E46D075E800D3895E7F829512946D24CA2C1BDE7FEf8H) настоящего Порядка. При этом заключение договора для участника торгов, сделавшего предпоследнее предложение, является обязательным.

15.10. В случае если торги признаны несостоявшимися по причине подачи единственной заявки на участие в торгах, либо признания участником торгов только одного претендента допущенного к участию в торгах, договор заключается с участником, подавшим единственную заявку, либо с единственным претендентом, допущенным к участию в торгах, на условиях и по начальной цене предмета торгов, которая предусмотрена документацией о торгах.

15.11. Лицо, заключившее Договор, не вправе уступать права и обязанности и осуществлять перевод долга по Договору.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_