|  |
| --- |
| Информация о состоянии потребительского рынка  городского округа г. Бор за 2021 год  На территории городского округа г. Бор (далее – городской округ) обеспечение жителей продуктами питания и товарами промышленной группы осуществляется предприятиями стационарной торговой сети и мелкорозничной торговли – 1 115 объектов, из них:  - 985 стационарных объектов розничной торговли;  - 18 нестационарных объектов мелкорозничной сети;  - 6 мобильных торговых объектов;  - 1 розничный рынок;  - 10 торговых центров;  - 24 АЗС;  - 71 аптека.  Период пандемии внёс свои коррективы в развитие рынка, особенно в сектор розничной торговли, существенно изменилось потребительское поведение, на фоне которого вырос рост продаж дистанционным способом с доставкой товара в пункты выдачи интернет – магазинов. На территории городского округа сегодня действуют 38 указанных объектов, среди них: ООО «Вайлдберриз», ООО «ОЗОН», ООО «СИТИЛИНК», KIABI - французская сеть одежды, ООО «Мир аккумуляторов», Joom- латвийская электронная площадка. Агрегаторами доставки также являются организации: Shop-Logistics, Express Route, ООО «СДЭК». Действует сеть постаматов следующих организаций: Pick Point, 5 Post (проект X5 Group), OZON BOX (доставка товара осуществляется через кассы федеральных торговых сетей).  Удельный вес торговых сетей составляет: федеральных – 46,8 % (188 объектов), региональных- 19,4 % (78 объектов), местных- 33,6 % (135 объектов).  Общая площадь торговых объектов – 911 м2 на 1 000 человек (на 117 000 жителей городского округа общая S составила – 95 238 м2), из них: 533,9 м2 приходится на продовольственные товары и 377,1 м2  на непродовольственные товары.  В отдалённых населённых пунктах обеспечение товарами первой необходимости населения осуществляется путём выездной торговли через автолавки.  В целях реализации областной Программы «Покупай нижегородское» для организации ярмарочной деятельности на территории городского округа г. Бор определена площадка по адресу: г. Бор, ул. Маяковского, д 2а/1.  Основной целью развития торговли на территории городского округа г. Бор является обеспечение устойчивого функционирования и повышение социально-экономической эффективности предприятий розничной торговли, общественного питания, а также создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на территории городского округа г. Бор за счет обеспечения их территориальной и ценовой доступности. |