|  |
| --- |
| Информация о состоянии потребительского рынкагородского округа г. Бор за 2021 годНа территории городского округа г. Бор (далее – городской округ) обеспечение жителей продуктами питания и товарами промышленной группы осуществляется предприятиями стационарной торговой сети и мелкорозничной торговли – 1 115 объектов, из них:- 985 стационарных объектов розничной торговли;- 18 нестационарных объектов мелкорозничной сети;- 6 мобильных торговых объектов; - 1 розничный рынок;- 10 торговых центров;- 24 АЗС;- 71 аптека.Период пандемии внёс свои коррективы в развитие рынка, особенно в сектор розничной торговли, существенно изменилось потребительское поведение, на фоне которого вырос рост продаж дистанционным способом с доставкой товара в пункты выдачи интернет – магазинов. На территории городского округа сегодня действуют 38 указанных объектов, среди них: ООО «Вайлдберриз», ООО «ОЗОН», ООО «СИТИЛИНК», KIABI - французская сеть одежды, ООО «Мир аккумуляторов», Joom- латвийская электронная площадка. Агрегаторами доставки также являются организации: Shop-Logistics, Express Route, ООО «СДЭК». Действует сеть постаматов следующих организаций: Pick Point, 5 Post (проект X5 Group), OZON BOX (доставка товара осуществляется через кассы федеральных торговых сетей).  Удельный вес торговых сетей составляет: федеральных – 46,8 % (188 объектов), региональных- 19,4 % (78 объектов), местных- 33,6 % (135 объектов).Общая площадь торговых объектов – 911 м2 на 1 000 человек (на 117 000 жителей городского округа общая S составила – 95 238 м2), из них: 533,9 м2 приходится на продовольственные товары и 377,1 м2  на непродовольственные товары.В отдалённых населённых пунктах обеспечение товарами первой необходимости населения осуществляется путём выездной торговли через автолавки.В целях реализации областной Программы «Покупай нижегородское» для организации ярмарочной деятельности на территории городского округа г. Бор определена площадка по адресу: г. Бор, ул. Маяковского, д 2а/1. Основной целью развития торговли на территории городского округа г. Бор является обеспечение устойчивого функционирования и повышение социально-экономической эффективности предприятий розничной торговли, общественного питания, а также создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на территории городского округа г. Бор за счет обеспечения их территориальной и ценовой доступности. |